

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ WRAZ Z POLITYKĄ PRYWATNOŚCI

DZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Serwis internetowy dostępny pod adresem stfm.pl prowadzony jest przez przedsiębiorcę: Honoratę Kózka prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą HONORATA KÓZKA STUDIO TAŃCA FREE MIND z adresem głównego miejsca prowadzenia działalności w Warszawie przy ul. ks. Juliana Chrościckiego 83 lok. 93 (02 – 414 Warszawa) posługującą się numerami NIP: 9291767879 oraz REGON: 080363163 („Studio”).
2. Studio prowadzi działalność w zakresie organizacji kursów tańca i zajęć tanecznych, a także organizacji imprez tanecznych, obozów tanecznych oraz pokazów tańca.
3. W celu korzystania z usług Studia niezbędne jest:
 - a) posiadanie dostępu do Internetu,
 - b) posiadanie adresu e-mail,
 - c) zainstalowanie najnowszej wersji dowolnej przeglądarki internetowej,
 - d) zarejestrowanie konta na stronie internetowej pod adresem stfm.pl/strefa-rodzica/przekierowującym na stronę internetową pod adresem freemind-warszawa.cms.efitness.com.pl.

DZIAŁ II. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

§ 2

1. Studio prowadzi z wykorzystaniem strony internetowej stfm.pl oraz strony internetowej freemind-warszawa.cms.efitness.com.pl („Strony Internetowe”) działalność obejmującą oferowanie zakupu usługi członkostwa umożliwiającego uczestnictwo w organizowanych przez Studio kursach tańca i zajęciach tanecznych.
2. Reklamacje związane ze świadczeniem przez Studio usług określonych w § 2 ust. 1 niniejszego regulaminu (dotyczące usługi newsletter) można składać poprzez:
 - a) wysłanie wiadomości email na adres: kontakt@studiotancafm.pl ;
 - b) pisemnie na adres korespondencyjny: Studio Tańca FREE MIND,
Ul.Chrościckiego 83/93, 02-414 Warszawa
3. Reklamacje związane ze świadczeniem przez Studio usług określonych w § 2 ust. 1 niniejszego regulaminu powinny zawierać imię i nazwisko Klienta, termin (datę) wystąpienia przyczyny reklamacji oraz jej opis. Sprzedawca odpowiada za jakość świadczonych usług na podstawie przepisów cywilnego oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej polskiej.
4. Studio ustosunkuje się niezwłocznie do reklamacji dotyczących usług określonych w § 2 ust. 1 niniejszego regulaminu, przy czym nastąpi to nie później niż w terminie 14 dni. Odpowiedź w

sprawie tej reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail lub adres korespondencyjny.

5. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji lub naruszenia interesów Klienta, Klient może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji (mediacja, sąd polubowny) i dochodzenia roszczeń. Niezależnie od powyższego Klient będący Konsumentem może zwrócić się o pomoc do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów. Wszelkie niezbędne informacje w tym zakresie można uzyskać na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: www.uokik.gov.pl.

DZIAŁ III. RODZAJE I CENY CZŁONKOSTWA

§ 3

1. Informacje na temat zakresu usług świadczonych przez Studio w ramach różnych rodzajów członkostwa oferowanych przez Studio określone są na Stronach Internetowych, przy czym informacje te obejmują w szczególności:
 - a) okres obowiązywania członkostwa,
 - b) rodzaj kursów tańca i zajęć tanecznych, w których uczestnictwo umożliwia członkostwo.
2. Ceny zamieszczone przy oferowanych przez Studio rodzajach członkostwa produkcie zawierają podatek VAT i podawane są w złotych polskich.
3. Na koszty zawarcia umowy ze Studiem składają się wyłącznie cena zakupu członkostwa.

DZIAŁ IV. FORMA I TERMIN PŁATNOŚCI

§ 4

1. Studio akceptuje płatność za zakup członkostwa za pośrednictwem systemu płatności internetowych Przelewy24, z którego skorzystanie umożliwiają Strony internetowe.
2. Zapłata powinna nastąpić w terminie 24 godzin od dnia zakupu członkostwa.
3. Klient jest uprawniony do rozpoczęcia uczestniczenia w organizowanych przez Studio kursach tańca i zajęciach tanecznych niezwłocznie po dokonaniu zapłaty za członkostwo.

DZIAŁ V. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

§ 5

1. Konsument, który zawarł umowę sprzedaży może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy.
3. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu do złożenia tego oświadczenia.

4. Konsument może odstąpić od umowy składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie może zostać złożone na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Oświadczenie może zostać wysłane:
 - a) w formie pisemnej na adres: Studio Tańca FREE MIND,
Ul. Chrościckiego 83/93, 02-414 Warszawa;
 - b) w formie elektronicznej poprzez przesłanie oświadczenia na adres email:
kontakt@studiotancafm.pl
5. Studio prześle konsumentowi niezwłocznie na trwałym nośniku potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy wysłanego w formie elektronicznej.
6. W przypadku odstąpienia od umowy, umowę zakupu członkostwa uważa się za niezawartą.
7. Studio ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
8. Studio dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
9. Uczestniczenie w organizowanych przez Studio kursach tańca i zajęciach tanecznych jest możliwe dopiero po upływie 14 dniowego terminu do odstąpienia od umowy, chyba że Klient wyraźnie zażąda uczestnictwa w organizowanych przez Studio kursach tańca i zajęciach tanecznych na zasadach określonych w § 5 ust 10 niniejszego regulaminu.
10. Jeżeli Klient wyraźnie zażąda uczestnictwa w organizowanych przez Studio kursach tańca i zajęciach tanecznych przed upływem 14 dniowego terminu do odstąpienia od umowy zakupu członkostwa (§ 5 ust 1 niniejszego regulaminu), uczestnictwo to będzie możliwe od chwili zawarcia umowy zakupu członkostwa, po uprzednim dokonaniu płatności. W przypadku późniejszego odstąpienia przez Klienta od umowy, kwota zapłaty zostanie obniżona o kwotę 35 złotych za każde zajęcia, w których uczestniczył Klient.

DZIAŁ VI. DANE OSOBOWE I POLITYKA PRYWATNOŚCI

§ 6

1. Administratorem danych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych jest przedsiębiorca Honorata Kózka prowadząca działalność gospodarczą pod firmą HONORATA KÓZKA STUDIO TAŃCA FREE MIND z adresem głównego miejsca prowadzenia działalności w Warszawie przy ul. ks. Juliana Chrościckiego 83 lok. 93 (02 – 414 Warszawa) posługującą się numerami NIP: 9291767879 oraz REGON: 080363163. Dane osobowe przetwarzane są w następujących celach:
 - a) w związku z koniecznością realizacji umowy na podstawie zamówienia złożonego przez Klienta,

- b) w związku z rejestracją konta Klienta pod adresem stfm.pl/strefa-rodzica/ przekierowującym na stronę internetową pod adresem freemind-warszawa.cms.efitness.com.pl,
 - c) w związku z obsługą reklamacji,
 - d) w związku z korespondencją mailową,
 - e) dla potrzeb technicznych i statystyk strony internetowej.
2. Administrator danych przechowuje i przetwarza następujące dane Klientów:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres e-mail,
 - c) numer telefonu,
 - d) adres zamieszkania (ulica , nr domu, nr mieszkania, kod pocztowy, miasto, kraj),
 3. Studio ma prawo podpowierzenia danych osobowych przetwarzanych przez Studio osobom trzecim, jeżeli będzie to celowe z punktu widzenia realizacji umowy, w szczególności jeżeli będzie to związane ze świadczeniem przez osoby trzecie na rzecz Studia usług hostingowych, realizowania płatności internetowych, czy prowadzenia systemu rejestracji uczestnictwa w organizowanych przez Studio kursach tańca i zajęciach tanecznych.
 4. Klient ma możliwość wglądu i aktualizacji danych dotyczących jego osoby. Podanie danych ma charakter dobrowolny, choć jest to niezbędne, by mogły zostać zrealizowane cele wskazane w § 6 ust. 1 niniejszego regulaminu.
 5. Studio zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych swoich Klientów stosując środki ochrony fizycznej, organizacyjnej oraz sprzętowej niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
 6. Studio jest uprawnione do ujawnienia danych osobowych przez siebie administrowanych jedynie podmiotom uprawnionym na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
 7. Informacje zawarte w logach dostępowych mogą zawierać różne dane np. adres IP. Studio wykorzystuje je wyłącznie w celach technicznych. Studio zastrzega sobie możliwość udostępniania danych, o których tu mowa, do podmiotów uprawnionych na podstawie przepisów szczególnych (np. organom ścigania).

DZIAŁ VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 7

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
2. Studio nie stosuje kodeksu dobrych praktyk, o którym mowa w art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 28 września 2016 r.
4. Studio zastrzega sobie niniejszym prawo do zmiany niniejszego regulaminu. O treści zmian niniejszego regulaminu każdy Klient zostanie poinformowany poprzez umieszczenie na stronie

stfm.pl wiadomości o zmianie niniejszego regulaminu wraz z zestawieniem zmian. Informacja o zmianie niniejszego regulaminu będzie utrzymywana na stronie internetowej wskazanej w zdaniu poprzedzającym przez okres co najmniej 14 dni i zostanie udostępniona najpóźniej na 7 dni przed wprowadzeniem zmienionego regulaminu. Zmiany niniejszego regulaminu nie naruszają praw osób które złożyły ofertę zawarcia umowy zakupu członkostwa lub zakupiły członkostwo na skutek przyjęcia oferty zakupu członkostwa przez Studio przed zmianą niniejszego regulaminu, co oznacza że do w takim przypadku (to jest odnośnie tych ofert lub odnośnie tych umów) zastosowanie mają postanowienia niniejszego regulaminu, które obowiązywały w dniu ich złożenia lub odpowiednio zawarcia.